



AUTENTICA CUBA ; Scoprire la Vera Cuba, le sue città, i parchi, le sue tradizioni

Cuba meta turistica per gli amanti del mare, della natura e della cultura, offre a chi la visita la possibilità di scegliere il tipo di soggiorno più confacente ai propri interessi personali e garantisce pace e salute.

Rinnova la sua immagine con la nuova campagna pubblicitaria il cui slogan è:

AUTENTICA CUBA

“Scoprire la Vera Cuba , le sue città, i parchi, le sue tradizioni, il suo Cuore.”

Spot televisivi, affissioni nelle città di Milano e Roma, pubblicità sui mezzi di trasporto pubblici offriranno una Vera Cuba da ora ai primi mesi del 2011, potrete così scoprire la ricchezza completa della nostra Isola ed ottimizzare il vostro soggiorno a Cuba.

Cuba spicca nel panorama Ecologico Internazionale, per la cura data alle zone naturali, ha più di 200 aree protette, una varietà biologica ampia, il suo arcipelago è molto ricco di flora e fauna, ecosistemi dai boschi umidi tropicali fino alle sue coste marine e fondali, per conoscere queste realtà Vi invitiamo a partecipare ai seguenti Eventi : “Evento Internazionale del Turismo Ecologico TURNAT che si realizzerà dal 26 al 30 settembre 2011 dedicato alla zona centrale dell’Isola promuovendo importanti zone naturali come : “El Nicho” a Cienfuegos, “La Valle de los Ingenios” a Trinidad, “Il Lago Hanabanilla” a Villa Clara ; al “ Fotosub Colony ” che avrà luogo nell’Isola della Gioventù dal 10 al 15 aprile 2011 ed al “ Torneo Internazionale di Pesca all’Aguglia Ernest Hemingway” dal 6 all’11 giugno 2011 nella città di L’Avana.

Potrete conoscere direttamente l’ampia offerta dell’isola alla Fiera Internazionale del Turismo “FITCuba”, che si realizzerà a L’Avana presso Il “ Parque Morro Cabaña” dal 2 al 7 maggio 2011, cogliendo l’occasione di camminare per le strade dell’intera città da L’Avana Vecchia alla Moderna scoprendo Musei, Chiese, Piazze ed edifici stupendi d’altri tempi che vi faranno sognare ed allontanare dalla realtà,alloggiando in alberghi che offrono tutti i confort.

Proprio per quanto offre l’isola l’afflusso turistico, nonostante la crisi di molti paesi, ha mantenuto un buon livello; i dati Ufficio Nazionale di Statistiche (ONE) indicano che nel periodo gennaio- luglio 2010 gli arrivi di visitatori stranieri sono aumentati dell’1,5% rispetto allo stesso periodo del 2009, fino a un totale di quasi 1,6 milioni (23.000 in più).

Si prevede per la stagione invernale l’entrata nell’isola dei Tour Operator: Travelplan, Hotelplan; l’apertura del Marevero Club Iberostar Playa Alameda e l’ Eden Gold in Playa Blanca.

La Compagnia Habaguanex S.A. aprirà in Piazza San Francesco l’Hotel Palacio De Marqués de San Felipe y Santiago de Bejucal, vicino al Convento di San Francisco D’Assisi, sede della miglior sala per Concerti. Inoltre Cuba si posiziona sempre di più come destinazione per la realizzazione di eventi e viaggi incentivi. Il Ministro del Turismo di Cuba Sig. Manuel Marrero sottolinea l’Isola come Destinazione Turistica Varia Completa ed Unica, dove la natura, la storia ed i valori culturali del suo popolo sono perfettamente combinati.

Anche quest’anno Cuba è presente alla Fiera TTG Incontri Rimini con stand N°001/003 nel Pad.A1, Vi invitiamo quindi a visitarci.

Ufficio Turistico di Cuba

Tel. +39 02 66981463 Fax. +39 02 67380725

E-mail: minturitalia@cuba-si.it

www.cuba-si.it ; www.autenticacuba.com

